

**REGULAMIN KONKURSU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM  
POD NAZWĄ „WYGRAJ 1000 PLN w BOREK BONUS CLUB”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu w programie lojalnościowym pod nazwą „WYGRAJ 1000 PLN W BOREK BONUS CLUB” zwanego dalej „Konkuresem”, jest Consumer Intelligence Sp. z o.o. z siedzibą w Łomży, ul. Nowogrodzka 155D, 18-400 Łomża, Rejestr Przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejestrowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000859638, NIP: 522-318-97-41, REGON: 387033821, o kapitale zakładowym 11.250 zł, zwanej dalej „Organizatorem”.

2. Program jest realizowany na zlecenie i na rzecz spółki „EPISO 3 BOREK” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-839) przy ul. Towarowej 28, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000455871, NIP 525-255-07-19, REGON 146612342, o kapitale zakładowym 50.201.600,00 PLN, reprezentowaną przez:

Zarządcę – Sierra Balmain Property Management Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-121) przy ul. Siennej 39, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000635690, NIP 5252675289, REGON 365366942, o kapitale zakładowym 24.800,00 PLN.

3. Konkurs odbywa się w terminie 25.11.2024-30.11.2024 r., zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym regulaminie, określanym dalej jako „Regulamin” oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Konkurs realizowany jest na terenie Centrum Handlowego Borek, ul. Hallera 52, 50-984 Wrocław, zwanego dalej „Centrum Handlowe”.

5. Celem Konkursu o charakterze sprzedaży premiowej jest motywowanie Uczestników do odwiedzania Centrum Handlowego i do dokonywania zakupów produktów i usług w jego Lokalach, poprzez przyznawanie Uczestnikom Punktów i wymianę Punktów na Nagrody i Nagrody Specjalne, na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie lub w regulaminach przygotowanych na potrzeby Aktywacji.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne, pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Zarządcy, pracownicy i współpracownicy firmy Consumer Intelligence sp. z o.o., pracownicy i współpracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w

przygotowaniu i prowadzeniu Programu, w tym także pracownicy serwisu sprzątającego i ochrony, osoby zatrudnione przez ww. podmioty na podstawie umów o dzieło i umów zlecenie oraz małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, wnuki, przysposobieni oraz przysposabiający wszystkich wyżej wymienionych osób.

## **2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest przeprowadzany w okresie od dnia 25 listopada 2024 roku do dnia 30 listopada 2024 roku włącznie z wyłączeniem dni, w których Centrum Handlowe jest nieczynne.

2. Czas trwania Konkursu może zostać skrócony lub wydłużony. Skrócenie lub wydłużenie czasu trwania Konkursu może nastąpić w każdym czasie, po uprzednim poinformowaniu Uczestników przez Organizatora o takim zamiarze, z 5-dniowym wyprzedzeniem, drogą mailową na adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie rejestracji udziału w Programie.

## **3. APLIKACJA**

1. Udział w Konkursie jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji.

2. Aplikacja dostępna jest na stronie <https://www.galeria-borek.pl/> , a informacje o Konkursie można przeczytać na <https://www.galeria-borek.pl/>.

3. Korzystanie z Aplikacji w zakresie, w jakim jest to niezbędne w celu udziału Uczestnika w Konkursie jest bezpłatne.

## **4. REJESTRACJA UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Warunek konieczny to przystąpienie do Programu „BOREK BONUS CLUB”, które wymaga rejestracji Konta.

2. W celu założenia Konta Uczestnik musi posiadać własny adres e-mail, nr telefonu komórkowego lub konto w serwisie Facebook, Google, Apple.

3. Procedura rejestracji udziału w Programie, w tym zakładania Konta, przebiega według zasad określonych w Regulaminie Programu Lojalnościowego „BOREK BONUS CLUB” znajdującego się na stronie <https://galeria-borek.pl/borek-bonus-club>

## **5. ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs przebiega wg poniższych zasad:

a. Należy zarejestrować paragony za zakupy dokonane w Centrum Handlowym w dniach 25.11.2024-30.11.2024 r.;

b. Uzyskane w ten sposób punkty liczą się do rankingu i mogą być w trakcie wymieniane na nagrody;

- c. Użytkownik z najwyższą ilością punktów uzyskanych łącznie w terminie 25.11.2024-30.11.2024 r. wygra nagrodę główną.
  - d. Organizator Konkursu pokrywa za zwycięzcę podatek należny od nagrody głównej, przy czym zwycięzca w celu odprowadzenia podatku zobowiązuje się po podaniu niezbędnych w tym celu danych tj. imię, nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, data i miejsce urodzenia, właściwy Urząd skarbowy.
  - e. Ze zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pomocą danych przekazanych podczas rejestracji przez Użytkownika, tj. e-mail, nr telefonu komórkowego lub konta w serwisie Facebook, Google, Apple;
  - f. Organizator podejmie 3 próby kontaktu, a w przypadku braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy w ciągu 24h od podjęcia ostatniej próby, nagroda zostanie przyznana kolejnej w rankingu osobie.
  - g. W dniach 25.11.2024-30.11.2024 r. podczas trwania Konkursu nie obowiązuje maksymalny miesięczny limit 3 000 punktów na rejestrowane paragony;
  - h. Fundatorem nagrody głównej jest Episo 3 Borek Sp. z o.o.
  - i. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.0.2094 t.j.).
2. W przypadku zauważenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zbierane punkty skasowane.
3. Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto w Programie, niezależnie od liczby posiadanych urządzeń mobilnych i adresów e-mail. W przypadku zauważenia nieprawidłowości konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zbierane punkty skasowane.

## **6. NAGRODY**

1. Nagrodą główną w Konkursie jest Karta przedpłacona o wartości .000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100), do wykorzystania na zakupy w Centrum Handlowym dalej „Nagroda”.
2. Nagroda o wartości 1000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100zł).
3. W konkursie przewidziana jest 1 (słownie: jedna) Nagroda.
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakąkolwiek inną nagrodę rzeczową. Laureatowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, w tym do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za niemożliwość skorzystania i zrealizowania wygranej Nagrody.
5. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

6. Zwycięzca nie może przenosić prawa odbioru Nagrody na inne osoby.

## **7. REKLAMACJA**

1. Reklamacje powinny być zgłaszane za pomocą środków komunikacji elektronicznej z wykorzystaniem okienka czatu dostępnego w Aplikacji z dopiskiem – „Reklamacja” z podaniem imienia i nazwiska, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.

2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do 31.12.2024 r.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom do wglądu w Aplikacji na urządzeniach mobilnych oraz na stronie [www.galeria-borek.pl](http://www.galeria-borek.pl)

2. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Programu na materiałach reklamowo-promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

4. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu również na adres e-mail lub za pośrednictwem Oprogramowania. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym momencie i bez podania przyczyny.