

REGULAMIN PROMOCJI

Postanowienia ogólne

1. **Nazwa promocji** - promocja będzie prowadzona pod nazwą „*Bezpłatne pakowanie prezentów*”.
2. **Nazwa organizatora promocji** - organizatorem promocji jest Rebel Events Monika Jeżewska ul. Makowa 26b lok. 13, 55-093 Kiełczów, numer NIP: 8942939170, działający na zlecenie Sierra Balmain Property Management Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Sienna 39 00-121 Warszawa.
3. **Zasięg promocji** - promocja odbędzie się na terenie centrum handlowego Borek we Wrocławiu, Al. Gen. Józefa Hallera 52, 50-984 Wrocław.
4. **Czas trwania promocji** - promocja rozpoczyna się w dniu 16.12.2020 r. i trwa do dnia 23.12.2020 r., obowiązywać będzie w godzinach otwarcia Galerii CH Borek:
 - 4.1.1. poniedziałek – sobota 09.00-21.00
 - 4.1.2. niedziela handlowa 10.00-20.00
 - 4.1.3. niedziela niehandlowa – Punkt Pakowania Prezentów zamknięty.
 - 4.1.4. Termin ten obejmuje sprzedaż promocyjną, termin wydania nagród, a termin składania i rozpatrywania reklamacji mija 14.01.2021 r.

5. Definicje

- 5.1. **Promocja** - promocja prowadzona w oparciu o zasady określone w niniejszym regulaminie, która ma charakter konsumenckiej otwartej sprzedaży premiowej.
- 5.2. **Sprzedaż promocyjna** - czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną promocją. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu 16.12.2020 r. o godz. 09:00 i trwa do końca dnia 23.12.2020 r., obowiązywać będzie w godzinach otwarcia Galerii.
- 5.3. **Centrum Handlowe Borek** - Centrum handlowo - usługowe Borek we Wrocławiu Al. Gen. Józefa Hallera 52, 50-984 Wrocław, zwane w dalszej części regulaminu „Galeria”.
- 5.4. **Zakup Promocyjny** - zakup dowolnych towarów na kwotę co najmniej 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) obejmujący zakupy towarów lub usług w punktach handlowych lub punktach usługowych znajdujących się w Galerii z wyłączeniem produktów i usług wskazanych w dalszej części niniejszego regulaminu. Zakup promocyjny powinien być udokumentowany maksymalnie jednym oryginalnym dowodem zakupu.

Z Promocji wyłączone są zakupy następujących produktów/usług dostępnych w Galerii:

- a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U.2016 poz. 487 ze zm.);
- b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.),
- c) leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz.U.2017 poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt,
- d) usług kantoru wymiany walut i banku, kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, transakcji zapłaty za jakiekolwiek rachunki za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo - usługowym, transakcji dokonanych w punkcie lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo - usługowych świadczących tego typu usługi, zakupu polis ubezpieczeniowych, wpłat i wypłat bankomatowych,
- e) **wszelkich zakupów dokonanych w punkcie handlowym marki Carrefour.**

W przypadku Dowodu zakupu, na którym widnieją zakupy produktów / usług wyłączonych

z Promocji, podstawą do wzięcia udziału w Promocji będzie kwota dowodu zakupu pomniejszona o wartość zakupu produktów / usług wyłączonych.

W przypadku, gdy uczestnik w związku z Zakupem Promocyjnym skorzysta z prawa do udziału w Promocji i otrzyma nagrodę, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego towaru lub usługi w ramach zakupu promocyjnego na zasadach określonych w regulaminie określającym zasady zwrotu towarów / usług zakupionych w punktach handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w Ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) oraz o Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

5.5.Punkt Obsługi Promocji - Punkt Informacji w CH Borek na parterze przy sklepie Diverse w którym znajdować się będzie strefa wraz z obsługą Promocji (Hostessa). Punkt Obsługi Promocji czynny będzie w terminie: 16.12.2020 r. o godz. 09:00 i trwa do końca dnia 23.12.2020 r., obowiązywać będzie w godzinach otwarcia Galerii.

5.6. Uczestnik - osoba spełniająca wszystkie wymagania określone w pkt. 6 regulaminu.

5.7. Laureat - uczestnik, który otrzymał nagrodę w Promocji.

5.8.Dowód zakupu - wyłącznie oryginał **paragonu fiskalnego** potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszej Promocji powinien być czytelny i prawdziwy tzn. taki, który został wystawiony przez dany punkt będący najemcą punktu handlowego czy usługowego, wymienionego w punkcie 5.4, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej Promocji nie jest w szczególności jego:

- a) kserokopia,
- b) kopia notarialnie poświadczona,
- c) wtórnik,
- d) odpis,
- e) duplikat,
- f) skan,
- g) faktura VAT,
- h) faktury imienne.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

6. Uczestnicy Promocji

6.1.Udział w Promocji jest dobrowolny

6.2.W Promocji może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6.3.W Promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze prowadzące działalność gospodarczą w jakiejkolwiek formie prawnej, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej działalności. Dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy organizatora oraz pracownicy EPISO 3 Borek Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Sierra Balmain Property Management Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, a także:

- a) najemcy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie CH Borek;
- b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą CH Borek, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne oraz pracownicy podmiotów z pkt. a, b powyżej i osoby zaangażowane przez podmioty na podstawie umów zlecenia i umów o dzieło, a także wszelkie inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.

6.4.W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników lub osób zaangażowanych na

podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w pkt. 6.3 regulaminu. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, pasierba, pasierbicę, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6.5. Przystąpienie przez Uczestnika do udziału w Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu bez zastrzeżeń oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie podanych przez Uczestnika danych osobowych celem realizacji promocji.

7. Zasady Promocji

7.1. W celu wzięcia udziału w Promocji uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:

- a) zapoznać się z regulaminem Promocji,
- b) w okresie trwania Sprzedaży promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego w punktach handlowo usługowych zlokalizowanych w Galerii na minimum 50 zł brutto. Zakup Promocyjny na minimalną wymaganą kwotę musi zostać udokumentowany na maksymalnie jednym Dowodzie zakupu.
- c) zachować oryginał Dowodu zakupu promocyjnego,
- d) w terminie trwania Akcji Promocyjnej, ale nie później niż do momentu wyczerpania puli nagród, okazać Dowód zakupu promocyjnego obsłudze Punktu Obsługi Promocji odebrać Nagrodę. Hostessa odnotuje fakt zgłoszenia Dowodu zakupu promocyjnego poprzez jego podstemplowanie pieczętą. W przypadku, gdy Dowód zakupu nie spełnia warunków opisanych w pkt. 5.8 Regulaminu, Hostessa ma prawo odmówić przyjęcia takiego Dowodu zakupu oraz wydania nagrody. Dowód zakupu oznaczony przez Hostessę ww. pieczętą uznaje się jako wykorzystany. Tak oznaczony Dowód zakupu nie uprawnia do odbioru kolejnej nagrody. W przypadku braku zgody na dokonanie oznaczenia paragonu Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udziału Uczestnika w Akcji Promocyjnej.
- e) Uczestnik jest zobowiązany do obecności podczas odbioru usługi pakowania prezentu w Punkcie Obsługi Akcji i odpowiada za przekazane do pakowania produkty

7.2. Pula nagród w Promocji wynosi 100 szt. dziennie (słownie: sto sztuk). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie puli nagród w Promocji. Liczba nagród w Promocji jest ograniczona, a Organizator zastrzega, że Promocja trwa wyłącznie w dniach od 16-23.12.2020 r. i trwa do wyczerpania puli nagród.

7.3. Jeden Uczestnik w trakcie jednego dnia trwania Promocji może zostać tylko jeden raz Laureatem i tym samym otrzymać tylko jedną nagrodę przy spełnieniu wszystkich niezbędnych warunków wynikających z Regulaminu.

7.4. Na jeden Dowód zakupu można dokonać tylko jednego zgłoszenia w Promocji. Wielokrotność kwoty 50 zł na Dowodzie zakupu nie upoważnia do odbioru większej liczby nagród.

7.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dodatkowych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 8.1 niniejszego Regulaminu.

8. Nagrody

8.1. Nagrodą w Promocji jest usługa bezpłatnego pakowania prezentu.

8.2. Bezpłatnemu pakowaniu podlegają produkty o maksymalnych wymiarach : 60 cm x 60 cm x 40 cm i wadze maksymalnej 5 kg.

8.2.1. Produkty wielkogabarytowe, za które uważa się produkty, których przynajmniej jeden z

wymiarów przekracza wymiar: szerokość: 60 cm i/lub wysokość 60 cm i/lub szerokość 60 cm i/lub średnica 60 cm, nie będą pakowane, a zostaną przyozdobione elementami ozdób świątecznych (np. kokarda)

8.3. Mając na uwadze specyfikę przedmiotu nagrody Uczestnikowi nie przysługuje prawo kwestionowania kształtu, struktury, koloru nagrody.

8.4. Nagrodę można odebrać wyłącznie osobiście w Punkcie Odbioru Nagród w dniach trwania Akcji Promocyjnej.

8.5. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat Promocji nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

8.6. Organizator zastrzega, iż w momencie dokonywania zwrotu towarów na podstawie Dowodów zakupu biorących udział Promocji (oznaczonych pieczęcią) Uczestnik Promocji jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Organizatora oraz zwrotu nagrody, która została wydana w związku z udziałem w niniejszej Promocji na podstawie danego Dowodu zakupu. W przypadku odmowy zwrotu nagrody, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji pozbawiając go prawa do nagród. O fakcie próby zwrotu ww. Dowodu zakupu może również poinformować Organizatora personel punktów handlowo-usługowych biorących udział w Promocji.

9. Odbiór Nagrody

9.1. W związku ze szczególnymi obostrzeniami prawnymi i wytycznymi obowiązującymi w trakcie epidemii SARS-CoV-2 w zakresie ochrony Uczestników Akcji oraz pracowników Organizatora, Organizator w porozumieniu z Galerią dokonał wyboru miejsca na Stoisko Akcji w taki sposób, aby nie ograniczać ciągu komunikacyjnego oraz zapewniając bezpieczny dystans stanowiska od Uczestników.

9.2. Ponadto w ramach Akcji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:

9.2.1. przy stoisku Akcji może znajdować się naraz wyłącznie jedna osoba, pozostałe oczekujące osoby powinny zachować odległość 2 m od innych oczekujących,

9.2.2. dostęp do wewnętrznej strefy stoiska ma wyłącznie obsługa Akcji i Uczestnicy nie mają tam wstępu;

9.2.3. miejsce okazywania paragonów, wydawania voucherów, udzielania informacji oddzielone jest przesłoną z tworzywa sztucznego, które oddziela obsługę od Uczestników, a obsługa zakrywa usta i nos za pomocą maski, maseczki lub przyłbicy;

9.2.4. na stoisku Akcji udostępnione są środki do dezynfekcji, których zaleca się użyć przed i po przystąpieniu do okazania paragonu i odbioru gotowej usługi;

9.2.5. w widocznym miejscu na terenie Galerii zamieszczone są komunikaty w zakresie profilaktyki i zasad higieny;

9.2.6. długopisy, lada do wydawania voucherów są systematycznie dezynfekowane.

9.3. Uczestnik jest zobowiązany do obecności podczas odbioru Nagrody przy Punkcie Obsługi Akcji i odpowiada za przekazane do pakowania produkty. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekazane do pakowania produkty.

10. Zasady postępowania reklamacyjnego

10.1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej i po jej zakończeniu, najpóźniej do dnia 14.01.2021 r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje, które wpłyną do organizatora po tym dniu nie będą rozpatrywane.

10.2. Reklamację należy wysłać w formie pisemnej na adres organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

10.3. Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika Promocji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania z dokładnym opisem okoliczności.

10.4.Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Promocji pocztą (listem poleconym) O zachowaniu 14 dniowego terminu na postępowanie reklamacyjne decyduje data nadania listu poleconego (data stempla pocztowego) przez Organizatora.

10.5.Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. Postanowienia końcowe

11.1.Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora oraz w Punkcie Obsługi Promocji w terminie Akcji Promocyjne.

11.2.Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian postanowień regulaminu z ważnych powodów, a także z powodu zawieszenia, przerwania, odwołania lub przedłużenia Akcji. Powyższe nie może naruszać praw uprzednio nabytych przez uczestników Akcji.

11.3.Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. 2017 poz. 459 ze zm.).