

## REGULAMIN PROMOCJI

### Postanowienia ogólne

1. **Nazwa promocji** - promocja będzie prowadzona pod nazwą „Sobota upiornych rabatów”.
2. **Nazwa organizatora promocji** - organizatorem promocji Sierra Balmain Property Management Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Sienna 39 00-121 Warszawa, na zlecenie której działa Rebel Events Monika Jeżewska ul. Makowa 26b lok. 13, 55-093 Kiełczów, numer NIP: 8942939170.
3. **Zasięg promocji** - promocja odbędzie się na terenie centrum handlowego Borek we Wrocławiu, Al. Gen. Józefa Hallera 52, 50-984 Wrocław
4. **Czas trwania promocji** - promocja rozpoczyna się w dniu 31.10.2020 r. o godz. 10:00 i trwa do końca dnia 31.10.2020 r., ale nie dłużej niż do godz. 18:00 lub jeżeli nastąpi to wcześniej do wyczerpania puli nagród. Termin ten obejmuje sprzedaż promocyjną, termin wydania nagród, a termin składania i rozpatrywania reklamacji mija 30.11.2020 r.

### 5. Definicje

**5.1.Promocja** - promocja prowadzona w oparciu o zasady określone w niniejszym regulaminie, która ma charakter konsumenckiej otwartej sprzedaży premiowej.

**5.2.Sprzedaż promocyjna** - czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną promocją. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu 31.10.2020 r. a zakończy w momencie wyczerpania puli nagród lub najpóźniej do 31.10.2020 r. do godz. 18:00, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi szybciej.

**5.3.Centrum Handlowe Borek** - Centrum handlowo - usługowe Borek we Wrocławiu Al. Gen. Józefa Hallera 52, 50-984 Wrocław, zwane w dalszej części regulaminu „CH Borek”.

**5.4.Zakup Promocyjny** - każdy łączny zakup dowolnych towarów na kwotę co najmniej 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100) obejmujący zakupy towarów lub usług w maksymalnie dwóch punktach handlowych lub punktach usługowych znajdujących się w CH Borek z wyłączeniem produktów i usług wskazanych w dalszej części niniejszego regulaminu. Zakup promocyjny powinien być udokumentowany maksymalnie dwoma oryginalnymi dowodami zakupu.

Z Promocji wyłączone są zakupy następujących produktów/usług dostępnych w Galerii Północnej:

- a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U 2016 poz. 487 ze zm.);
- b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz.U.2017 poz. 957 ze zm.),
- c) leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz.U. 2017 poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt,
- d) usług kantoru wymiany walut i banku, kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo - usługowym, transakcji dokonanych w punkcie lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo - usługowych świadczących tego typu usługi, zakupu polis ubezpieczeniowych, wpłat i wypłat bankomatowych,

- e) **wszelkich zakupów dokonanych w punkcie handlowym marki Carrefour.**

W przypadku Dowodu zakupu, na którym widnieją zakupy produktów / usług wyłączonych z Promocji, podstawą do wzięcia udziału w Promocji będzie kwota dowodu zakupu pomniejszona o wartość zakupu produktów / usług wyłączonych.

W przypadku, gdy uczestnik w związku z Zakupem Promocyjnym skorzysta z prawa do udziału w Promocji i otrzyma nagrodę, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego towaru lub usługi w ramach zakupu promocyjnego na zasadach

określonych w regulaminie określającym zasady zwrotu towarów / usług zakupionych w punktach handlowych i usługowych znajdujących się na terenie CH Borek. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w Ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) oraz o Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

**5.5. Punkt Obsługi Promocji** - Punkt Informacji w CH Borek na parterze przy sklepie Diverse w którym znajdować się będzie strefa wraz z obsługą Promocji (Hostessa). Punkt Obsługi Promocji czynny będzie w dniu 31.10.2020 r. w godz. 10:00-18:00, ale nie dłużej niż do czasu wyczerpania puli nagród.

**5.6. Uczestnik** - osoba spełniająca wszystkie wymagania określone w pkt. 6 regulaminu.

**5.7. Laureat** - uczestnik, który otrzymał nagrodę w Promocji.

**5.8. Dowód zakupu** - wyłącznie oryginał **paragonu fiskalnego** potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszej Promocji powinien być czytelny i prawdziwy tzn. taki, który został wystawiony przez dany punkt będący najemcą punktu handlowego czy usługowego, wymienionego w punkcie 5.4, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej Promocji nie jest w szczególności jego:

- a) kserokopia,
- b) kopia notarialnie poświadczona,
- c) wtórnik,
- d) odpis,
- e) duplikat,
- f) skan,
- g) faktura VAT,
- h) faktury imienne.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

## **6. Uczestnicy Promocji**

### **6.1. Udział w Promocji jest dobrowolny**

**6.2.** W Promocji może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**6.3.** W Promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze prowadzące działalność gospodarczą w jakiegokolwiek formie prawnej, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej działalności. Dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy organizatora oraz pracownicy EPISO 3 Borek Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Sierra Balmain Property Management Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, a także:

- a) najemcy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie CH Borek;
- b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą CH Borek, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne oraz pracownicy podmiotów z pkt. a, b powyżej i osoby zaangażowane przez podmioty na podstawie umów zlecenia i umów o dzieło, a także wszelkie inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.

**6.4.** W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników lub osób zaangażowanych na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w pkt. 6.3 regulaminu. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, pasierba, pasierbicę, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

**6.5.** Przystąpienie przez Uczestnika do udziału w Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu bez zastrzeżeń oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie podanych przez Uczestnika danych osobowych celem realizacji promocji.

## **7. Zasady Promocji**

**7.1.** W celu wzięcia udziału w Promocji uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:

- a) zapoznać się z regulaminem Promocji,
- b) w okresie trwania Sprzedaży promocyjnej dnia 31.10.2020 r. do wyczerpania puli nagród, dokonać Zakupu Promocyjnego w punktach handlowo usługowych zlokalizowanych w CH Borek na minimum 100 zł brutto.

Zakup Promocyjny na minimalną wymaganą kwotę 100 zł brutto musi zostać udokumentowany na maksymalnie dwóch Dowodach zakupu.

- c) zachować oryginał Dowodu zakupu promocyjnego,
- d) w dniu 31.10.2020 r., ale nie później niż do momentu wyczerpania puli nagród, okazać Dowód zakupu promocyjnego obsłudze Punktu Obsługi Promocji odebrać Nagrodę. Hostessa odnotuje fakt zgłoszenia Dowodu zakupu promocyjnego poprzez jego podstemplowanie pieczętą. W przypadku, gdy Dowód zakupu nie spełnia warunków opisanych w pkt. 5.8 Regulaminu, Hostessa ma prawo odmówić przyjęcia takiego Dowodu zakupu oraz wydania nagrody. Dowód zakupu oznaczony przez Hostessę ww. pieczętą uznaje się jako wykorzystany. Tak oznaczony Dowód zakupu nie uprawnia do odbioru kolejnej nagrody.

**7.2.** Pula nagród w Promocji wynosi 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie puli nagród w Promocji. Liczba nagród w Promocji jest ograniczona, a Organizator zastrzega, że Promocja trwa wyłącznie w dniu 31.10.2020 r. i trwa do wyczerpania puli nagród.

**7.3.** Jeden Uczestnik w trakcie jednego dnia trwania Promocji może zostać Laureatem wielokrotnie i tym samym otrzymać więcej niż jedną nagrodę przy spełnieniu wszystkich niezbędnych warunków wynikających z Regulaminu.

**7.4.** Na jeden Dowód zakupu można dokonać tylko jednego zgłoszenia w Promocji. Wielokrotność kwoty 100 zł na Dowodzie zakupu nie upoważnia do odbioru większej liczby nagród.

**7.5.** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dodatkowych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 8.1 niniejszego Regulaminu.

## **8. Nagrody**

**8.1.** Nagrodą w Promocji jest dynia dekoracyjna o wadze ok. 2-3 kg.

**8.2.** Uczestnikowi przysługuje prawo wyboru nagrody z puli dostępnych nagród. Po wyborze i odebraniu nagrody Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany ani zwrotu nagrody.

**8.3.** Mając na uwadze specyfikę przedmiotu nagrody Uczestnikowi nie przysługuje prawo kwestionowania kształtu, struktury, wagi, wymiarów, koloru nagrody.

**8.4.** Nagroda nie nadaje się do spożycia i może pełnić wyłącznie funkcję dekoracyjną.

**8.5.** Nagrodę można odebrać wyłącznie osobiście w Punkcie Odbioru Nagród w dniu 31.10.2020 r.

**8.6.** Łączna liczba nagród w Promocji wynosi 150 szt. (słownie: sto pięćdziesiąt sztuk) natomiast łączna wartość całej puli nagród wynosi 707,67 zł brutto (słownie: siedemset siedem złotych 67/100). Po wyczerpaniu liczby nagród przeznaczonych do wydania w Promocji ulega ona zakończeniu, a Uczestnicy, którzy zgłosili udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią nagrodę nie są uprawnieni do otrzymania nagrody, w przypadku wyczerpania puli nagród w Promocji.

**8.7.** Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2016 poz. 2032 ze zm.). Nagrody są zwolnione z opodatkowania na podstawie art., 21 ust. 1 pkt 68 ww. ustawy, albowiem ich jednostkowa wartość nie przekracza kwoty 760 zł.

**8.8.** Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na

- jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat Promocji nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
- 8.9.** W przypadku nieodebrania nagrody do wyczerpania puli nagród lub najpóźniej do godz. 18:00 dnia 31.10.2020 r. nagroda ta przepada, a Uczestnik traci prawo do nagrody. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora Promocji.
- 8.10.** Organizator zastrzega, iż w momencie dokonywania zwrotu towarów na podstawie Dowodów zakupu biorących udział Promocji (oznaczonych pieczętką) Uczestnik Promocji jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Organizatora oraz zwrotu nagrody, która została wydana w związku z udziałem w niniejszej Promocji na podstawie danego Dowodu zakupu. W przypadku odmowy zwrotu nagrody, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji pozbawiając go prawa do nagród. O fakcie próby zwrotu ww. Dowodu zakupu może również poinformować Organizatora personel punktów handlowo-usługowych biorących udział w Promocji.

## **9. Zasady postępowania reklamacyjnego**

- 9.1.** Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej i po jej zakończeniu, najpóźniej do dnia 30.11.2020. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje, które wpłyną do organizatora po tym dniu nie będą rozpatrywane.
- 9.2.** Reklamację należy wysłać w formie pisemnej na adres organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 9.3.** Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika Promocji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania z dokładnym opisem okoliczności.
- 9.4.** Postępowanie reklamacyjne trwa do 30 dni roboczych i kończy się najpóźniej w dniu 31.12.2020 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Promocji pocztą (listem poleconym) O zachowaniu 30 dniowego terminu na postępowanie reklamacyjne decyduje data nadania listu poleconego (data stempla pocztowego) przez Organizatora.
- 9.5.** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **10. Postanowienia końcowe**

- 10.1.** Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora oraz w Punkcie Obsługi Promocji w terminie 31.10.2020 r.
- 10.2.** Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.).