

I Informacje podstawowe

1. Regulamin obowiązuje w związku z Akcją o nazwie „Zostań Świętym Mikołajem” odbywającej się w dniach 6-7 grudnia 2019 r. oraz 14-15 grudnia 2019 r. w godzinach: 11:00-18:00 na terenie Centrum Handlowego Borek we Wrocławiu w wyznaczonej strefie zwanej dalej „Wydarzeniem” lub „Akcją”, której organizatorem jest Agencja 5 AM Karolina Musiał, ul. Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727. Celem akcji jest wsparcie dla **Stowarzyszenia Towarzystwa Pomocy im. Św. Brata Alberta Koło Wrocławskie będącego Organizacją Pożytku Publicznego o numerze KRS 0000069581 oraz Fundacji „Na ratunek Dzieciom z chorobą nowotworową” o numerze KRS 0000086210.**
2. Osoby przebywające na terenie Akcji podlegają przepisom prawa polskiego i przepisom niniejszego Regulaminu. Uczestnicy w wieku poniżej lat 16 mogą przebywać na terenie Akcji **wyłącznie** pod nadzorem dorosłego opiekuna.
3. Udział, przebywanie w Imprezie jest dobrowolne i bezpłatne. Cel akcji zostanie osiągnięty poprzez aktywność Klientów, którzy zarejestrują paragon o wartości minimum 30 zł z jednego z punktów handlowych Centrum Handlowego Borek we Wrocławiu i wrzucą do specjalnej urny bombkę symbolizującą pomoc dla wskazanej organizacji. Im więcej zarejestrowanych paragonów, tym większa pomoc dla wskazanej organizacji.
4. Kwoty przeznaczone na rzecz organizacji zostaną przekazane przez Organizatora. Klienci rejestrując paragony zwiększają pulę przeznaczoną przez Organizatora na rzecz w/w Organizacji.
5. Klient, który rejestruje paragon na terenie Centrum Handlowego spotykając Śnieżynkę może otrzymać słodki upominek. Ilość upominków ograniczona.
6. Regulamin Akcji udostępniony jest dla uczestników Akcji w biurze administracji Galerii Borek, u Organizatora oraz na fp wskazanym przez Organizatora.
7. Wejście na teren Akcji, udział w Wydarzeniu oznacza akceptację postanowień Regulaminu i jest jednocześnie zgodą na rejestrację wizerunku i publikację zdjęć z Wydarzenia.

II Przeznaczenie terenu

1. Na terenie Akcji Klienci Centrum Handlowego Borek mogą uczestniczyć w zaplanowanym działaniu w wydzielonym miejscu, pozostała część terenu i obiektu nie jest terenem Akcji, a przebywające tam osoby nie są uczestnikami atrakcji.
2. Dostęp do Akcji jest nieodpłatny i dobrowolny.
3. Osoby biorące udział w Akcji nie przeznaczają wprost żadnych kwot pieniężnych na rzecz w/w Organizacji. Chcąc ewentualnie dodatkowo poza Akcją wesprzeć daną organizację mogą skorzystać z tradycyjnych sposobów. Osoby przebywające na terenie Akcji ponoszą odpowiedzialność materialną za powstałe z ich winy bądź związane z ich działaniem szkody.
4. Poza godzinami wskazanymi w pkt. 1 zabrania się przebywania na terenie Akcji, chyba że Organizator wyda decyzję o przedłużeniu otwarcia w danym dniu, o czym poinformuje użytkowników.

III Zasady Wydarzenia

1. Przebywać w miejscu Akcji oraz w niej uczestniczyć mogą dowolne osoby, w przypadku małoletnich wymagana jest opieka osoby dorosłej.
2. Akcja nie polega na przejęciu opieki nad małoletnimi, a jedynie umożliwia wzięcie udziału w Atrakcjach oraz skorzystania ze specjalnej Akcji.
3. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania instrukcji przekazywanych przez Organizatora Wydarzenia.
4. Za szkody powstałe w wyniku nieprawidłowego zachowania Uczestnika odpowiedzialność ponosi sam uczestnik bądź w razie zachowania małoletniego - jego dorosły opiekun.
5. Służby porządkowe są zobowiązane do usunięcia z Akcji osoby nietrzeźwej i/lub zaktócającej swoim zachowaniem przebieg Akcji. Jeżeli podjęte działania są nieskuteczne służby porządkowe występują o pomoc do Policji. W razie wypadku, załobnienia lub innych dolegliwości zdrowotnych należy zgłosić się do służb porządkowych dyżurujących na terenie Akcji.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione przez Uczestników i ich Rodziców/Opiekunów przed, po i w trakcie Wydarzenia.
7. Uczestnik poprzez przystąpienie do Akcji akceptuje fakt, że jego wizerunek może zostać wykorzystany na potrzeby reklamy marki Borek, materiałów marketingowych Organizatora w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej). Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w

Internecie), wykorzystania wizerunku z fotorelacji w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań, łączenie go z innymi dobrami. Agencja 5AM ma prawo udzielania sublicencji.

IV Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik, małoletni Uczestnik wraz z dorosłym Opiekunem, poprzez uczestnictwo w Wydarzeniu, świadomie i dobrowolnie przyjmują do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie danych osobowych. Wszelkie zgody wymagane w imieniu Małoletnich uczestników wyrażone są przez działania dorosłej osoby, pod której opieką i nadzorem Małoletni przebywa w miejscu Akcji.
2. Administratorem danych osobowych (w szczególności wizerunku) zebranych podczas niniejszej Akcji/Akcji jest Organizator.
3. Uczestnik wyraża zgodę na rejestrację wizerunku w fotorelacji z Wydarzenia (dalej: Zdjęcia), na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć na warunkach i według uznania Organizatora – w tym na udostępnienie ich w celach promocyjnych osobie trzeciej i mediom.
4. Uzyskane przez Administratora dane osobowe (wizerunek Uczestników) będą przetwarzane w celu utrwalenia przebiegu Wydarzenia oraz promocji akcji i działalności Organizatora oraz Galerii Borek w mediach i w mediach społecznościowych.
5. Uczestnik ma prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz ich poprawiania jak również zgłaszania sprzeciwu wobec przetwarzania przekazanych danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.
6. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez przystąpienie do Akcji.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

V Postanowienia reklamacyjne i końcowe

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem Wydarzenia mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Wydarzenia. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

Podpis